

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation HM Formation



Bien communiquer en situation de management

Objectifs pédagogiques

- Connaître le fonctionnement de la communication
- Repérer son profil de communicant, et trouver son style
- Identifier les profils d'interlocuteurs et savoir s'y adapter
- Sélectionner et formuler ses arguments pour convaincre
- Mises en situation et retour d'expérience

Durée

21h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

Le rôle de la communication dans le management

La place centrale de la communication dans le management
La communication descendante, ascendante et transversale
Forces et axes de progression personnelle dans la communication

Les fondamentaux de la communication

Le schéma de la communication
Communication verbale et non-verbale
La notion de cadre de référence
Les stratégies de communication

Progresser dans l'écoute de ses collaborateurs

"Ecouter deux fois plus qu'on ne parle"
L'écoute préalable comme condition essentielle d'une prise de parole
Les freins à une écoute adaptée
Les outils et méthodes au service d'une bonne écoute

La communication one to one

Mise en pratique des techniques de communication dans les différentes situations de management
L'entretien individuel
La mise en place d'une délégation
L'évaluation des résultats d'une tâche
L'annonce d'une décision
La gestion des sujets délicats

La communication face à un groupe

Les conditions d'une bonne transmission d'un message à un groupe
La préparation de l'intervention
Les supports d'une intervention
L'élaboration d'un argumentaire
L'adhésion du groupe au projet
Rendre les auditeurs acteurs de l'intervention

Contact

Mr Elie CHELLY

01 82 02 15 75

c.noham@hmformation.fr