

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%

FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Greta Haute-Vienne

Stratégie et action commerciale web to print



Objectifs pédagogiques

- Appréhender les solutions Web-to-print existantes.
- Mettre en place une stratégie de différenciation marketing opérationnelle par le Web to print.
- Mettre en place une approche « gestion de projet » visant à optimiser l'organisation de la production et de la logistique.

Pré requis

Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise. Avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print.

Durée

14h en continu ou en discontinu (dans ce cas, prévoir dans l'inter session un travail à développer dans l'entreprise avec un retour d'expérience)

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

Jour 1

Les outils du front (client)

- Solution pour les points d'entrée
- Module de commande d'impression
- Le partage et le transfert de documents
- Intégration de solutions chez les grands comptes

Jour 2

La production

- Le flux de production basé sur les commandes web
- La logistique, traitement et expéditions
- La facturation
- Le matériel, les logiciels et les plateformes en ligne

Contact

Mme Joëlle DESMOULIN

05 55 12 31 34