

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

100%

FORMATION

100%  
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Greta Haute-Vienne

### *Stratégie et action commerciale web to print*



#### Objectifs pédagogiques

- Appréhender les solutions Web-to-print existantes.
- Mettre en place une stratégie de différenciation marketing opérationnelle par le Web to print.
- Mettre en place une approche « gestion de projet » visant à optimiser l'organisation de la production et de la logistique.

#### Pré requis

Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise. Avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print.

#### Durée

14h en continu ou en discontinu (dans ce cas, prévoir dans l'inter session un travail à développer dans l'entreprise avec un retour d'expérience)

#### Évaluation

Attestations de compétences

## Programme détaillé

### Jour 1

#### **Les outils du front (client)**

- Solution pour les points d'entrée
- Module de commande d'impression
- Le partage et le transfert de documents
- Intégration de solutions chez les grands comptes

### Jour 2

#### **La production**

- Le flux de production basé sur les commandes web
- La logistique, traitement et expéditions
- La facturation
- Le matériel, les logiciels et les plateformes en ligne

## Contact

Mme Joëlle DESMOULIN

05 55 12 31 34