

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre



100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Greta Haute-Vienne

Référencement d'un site web



Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise.
- Accroître sa visibilité et faire vivre le site.
- Optimiser le trafic de son site.

Pré requis

Connaissance de la navigation sur le WEB.
Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site WEB.

Durée

14h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

Jour 1 :

Introduction au référencement

- la domination de Google
- trouver de l'aide et des ressources

Optimiser son site web pour le référencement

- concepts de base d'un site optimisé pour les moteurs de recherche
- donner des informations aux robots indexeurs
- le concept de réécriture d'URL
- découvrir le Google Juice
- identifier son audience
- l'importance des mots-clés
- le web sémantique

Jour 2 :

Développer la notoriété de son site web

- créer des liens vers son site
- référencement dans des annuaires
- les réseaux sociaux

Les services de Google

- les outils pour webmasters
- les statistiques
- les campagnes de publicité

Contact

Mme Joëlle DESMOULIN

05 55 12 31 34