

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre



100%  
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Greta Haute-Vienne



### *Analyser son coût de revient et définir son prix de vente*

#### Objectifs pédagogiques

- Connaître les fondamentaux de la comptabilité analytique. Identifier les différents types de coûts : coûts fixes/variables, coûts complets...
- Savoir calculer son prix de revient en intégrant tous les paramètres.
- Définir son seuil de rentabilité par typologie produit et de service. Savoir calculer sa marge

#### Durée

14h en continu

#### Évaluation

Attestations de compétences

## Programme détaillé

### Jour 1 :

#### **Mise en place des bases**

- La source des données : la comptabilité
- Les documents de synthèse : bilan compte de résultat
- Le classement des charges
- Les immobilisations
- Les stocks : types de stocks, gestion et valorisation
- Les calculs commerciaux

#### **La notion de coût**

- Définition
- Typologie des coûts
- Coûts variables, coûts fixes
- Coûts directs et indirects
- Les différentes méthodes de calcul des coûts
- Coûts partiels
- Coûts complets

#### **L'enchaînement des coûts**

- Les charges incorporables
- Les charges calculées
- L'enchaînement des coûts : du coût d'achat au prix de vente

### Jour 2 :

#### **Les coûts complets**

- Les centres d'analyse
- Les clés de répartition
- Définitions, caractéristiques et limite des unités d'œuvre

#### **Le coût de revient**

- Calcul et imputation rationnelle au travers de deux cas d'application

#### **Les coûts variables et le seuil de rentabilité**

- La notion de coût variable, ses limites
- Le seuil de rentabilité
- Le levier opérationnel

#### **Etudes de cas – applications :**

**Evolution interactive répartie sur les deux jours.**

## Contact

Mr Michel ROBERT

05 55 06 33 31

[cpen.pagnol@ac-limoges.fr](mailto:cpen.pagnol@ac-limoges.fr)

