

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

**100%**  
**FORMATION**

**100%**  
**FINANCÉES**

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

**CGM**

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation Grenoble INP-Pagora



## *Construire une offre multicanal*

### Objectifs pédagogiques

- Gérer les solutions multi-canal dans l'organisation de l'entreprise.
- Définir les solutions techniques à forte valeur ajoutée.
- Cibler ces solutions par typologie de marché

### Pré requis

- Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise.
- Avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print dans la perspective d'une stratégie « cross-média ».

### Durée

14h en continu ou en discontinu

### Évaluation

Attestations de compétences (tests d'évaluation permettant de valider des capacités ou connaissances acquises, à mettre en place tout au long du module)

## Programme détaillé

- 1. Contexte et définitions**
  - Les différents médias
  - Définitions : marketing transactionnel, relationnel, direct, multi-canal, pluri-media, cross-media.
- 2. Les différents types de marché**
  - BtoB,
  - BToC,
- 3. Exploitation des bases de données**
  - Définition
  - Analyse des données
- 4. La personnalisation (voire Ultra Personnalisation)**
  - Textes
  - Photos
  - graphiques
- 5. Etudes de cas de campagne multi-canal**
- 6. Quelques solutions techniques pour développer des campagnes multicanal (DirectSmile, XMPie...)**
- 7. Organisation au sein de l'entreprise : compétences**
  - Gestion de projet
  - Analyste de données
  - Développeur de médias intelligents
- 8. Gestion d'un projet multi-canal**
  - création de storyboard,
  - développement technique,
  - analyses statistiques
- 9. Travaux pratiques : développement d'une campagne multi-canal.**

## Contact

Mr Lionel CHAGAS

[Lionel.chagas@grenoble-inp.fr](mailto:Lionel.chagas@grenoble-inp.fr)

04 76 82 69 00

