

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

**100%**  
**FORMATION**

**100%**  
**FINANCÉES**

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

**CGM**

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Grafipolis

### *Développer une stratégie marketing*



#### Objectifs pédagogiques

- Être capable de comprendre comment mettre en place une stratégie marketing

#### Pré requis

- Formation destinée aux responsables marketing et commerciaux, aux dirigeants et cadres de direction

#### Durée

21 heures. Dates : consulter Grafipolis.

#### Programme détaillé

La démarche marketing : Les concepts clés du marketing ; L'état d'esprit marketing ; Le couple demande/offre

La segmentation : Le principe de segmentation ; Les critères de segmentation pertinents ; Les stratégies marketing qui en découlent

Le ciblage et le positionnement : Le choix des segments à investir en tenant compte des forces et faiblesses de l'entreprise ; L'élaboration du positionnement en prenant en compte la concurrence

L'élaboration du plan marketing : La définition des choix stratégiques ; La planification des actions marketing à court et moyen terme ; Le contrôle des activités

## Lieu

Grafipolis, L'école des métiers graphiques et plurimedia.

Bâtiment Pôle des Arts Graphiques

1 place Albert-Camus

CS87519

44275 Nantes cedex 2

Tél. 02 40 50 24 47

e.charbonneau@grafipolis.fr

www.grafipolis.fr

## Évaluation

Alternance d'apports théoriques et technologiques avec des apports pratiques en salle et/ou en atelier.

Évaluation écrite ou orale par le formateur en fin de module. Remise d'une attestation de formation.

