

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Grafipolis



Analyser son coût de revient et définir son prix de vente

Objectifs pédagogiques

- Être capable de comprendre comment calculer un coût de revient.
- Être capable de comprendre comment définir le prix de vente d'une production graphique, imprimée et digitale.

Pré requis

Formation destinée à toute personne en responsabilité d'un centre de profit dans les entreprises de la communication graphique, imprimée et digitale.

Durée

14 heures. Dates : consulter Grafipolis.

Programme détaillé

Les différents types de coûts.
La distinction entre coûts fixes et coûts variables.
Seuil de rentabilité. Identification des coûts, calcul du seuil de rentabilité.
Aide à la prise de décision. La distinction charges directes et charges indirectes.
Calcul du coût de revient.
Composantes du coût de revient.
Méthodes de calcul : coûts complets, direct costing, méthode ABC.

Lieu

Grafipolis, L'école des métiers graphiques et plurimedia.

Bâtiment Pôle des Arts Graphiques

1 place Albert-Camus

CS87519

44275 Nantes cedex 2

Tél. 02 40 50 24 47

e.charbonneau@grafipolis.fr

www.grafipolis.fr

Évaluation

Alternance d'apports théoriques et technologiques avec des apports pratiques en salle et/ou en atelier. Évaluation écrite ou orale par le formateur en fin de module. Remise d'une attestation de formation.

