

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Formagraph

Référencement d'un site web



Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise.
- Accroître sa visibilité et faire vivre le site.
- Optimiser le trafic de son site.

Pré requis

- Connaissance de la navigation sur le WEB.
- Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site WEB.

Durée

14h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

Jour 1 :

- Qu'est-ce que le référencement et ses enjeux ?
- Référencement vs positionnement ;
- Référencement naturel et liens sponsorisés.

Optimiser le référencement naturel de son site (SEO)

- Principes de fonctionnement des moteurs de recherche ;
- Terminologie : SEO , SERP, analyse d'une page retour ;
- Facteurs techniques favorisant et bloquant ;
- Mise en pratique : définir la stratégie de référencement d'une entreprise, définir la stratégie de mots clés, affiner et intégrer des mots dans une page.

Jour 2 :

- Restitution et discussion de la mise en pratique
- Optimiser le référencement naturel de son site (SEO) suite

- Favoriser un référencement en longue traîne ;
- Optimiser son site pour la recherche mobile.

Mettre en place une stratégie SMO

- Stratégie SMO (Social Media Optimization) avec Facebook, Twitter, Google +.

Créer et animer une campagne

- Les liens sponsorisés (SEM) ;
- Définir sa stratégie et structurer sa campagne ;
- Analyser et piloter sa campagne.

Mesurer les résultats de son référencement

- Les outils de mesure d'audience ;
- Les KPI (indicateurs de performances) ;
- Analyser et mettre en place les actions correctives.

Contact

Mme Floriane MOUGET

floriane@formagraph.com

03 81 48 04 04



FORMAGRAPH