

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Carpé Média

Bien communiquer en situation de management



CARPÉ MÉDIA
FORMATIONS PLURIMÉDIA
PAO - WEB - VIDÉO - 3D

Objectifs pédagogiques

- Connaître le fonctionnement de la communication.
- Repérer son profil de communicant, et trouver son style.
- Identifier les profils d'interlocuteurs et savoir s'y adapter
- Sélectionner et formuler ses arguments pour convaincre
- Mises en situation et retours d'expériences

Durée

21h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

Le rôle de la communication dans le management :

La place centrale de la communication dans le management
Schéma et stratégies de communication
Définir son rôle et son identité de manager

Diagnostiquer son style relationnel de manager :

Se connaître : autodiagnostic de ses caractéristiques relationnelles
Identifier ses modes de communication préférentiels
Prendre conscience des différences de style relationnel et de leurs manifestations

Adapter sa communication par rapport à son rôle et à ses interlocuteurs :

Identifier les besoins de chaque collaborateur par rapport à la relation
Communiquer avec chacun de manière adaptée
Communiquer efficacement en « one to one » et en collectif
Bâtir une communication porteuse de sens

Ateliers de mises en pratique :

Chaque participant prépare une communication (simulation d'un cas réel) selon les méthodes proposées et l'anime avec les membres du groupe
Le groupe et le formateur donne un feedback individuel et circonstancié au participant

Inter session :

Prévoir une inter session de 3 semaines minimum pendant laquelle chaque participant aura l'opportunité de mener un ou plusieurs exercices de communication individuelle et collective avec ses collaborateurs

Partage des expériences réelles vécues depuis la formation :

Identification des succès et des points de difficulté et de perfectionnement
Apports conceptuels complémentaires

Ateliers de Mise en situation pratique :

Préparation collective sur des situations amenées par les participants
Simulation des cas
Le groupe et le formateur donne un feedback individuel et circonstancié au participant.

Contact

Mme Odile Lepercq

Tél. : 03 20 06 94 16

Mob. : 06 88 73 41 26

olepercq@carpemedias.fr



CARPÉ MÉDIA
FORMATIONS PLURIMÉDIA
PAO - WEB - VIDÉO - 3D