

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%

FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Audigny

Développer une stratégie marketing

Objectifs pédagogiques

- Connaître les évolutions récentes de stratégie marketing
- Maîtriser le diagnostic marketing
- Définir la stratégie marketing en lien avec la stratégie de développement de l'entreprise
- Mettre en place un plan marketing opérationnel (segmentation, et sa traduction en mix-marketing)

Pré requis

- Etre amené à mettre en place une politique de développement Marketing

Durée

21h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Panorama de la stratégie marketing?

- ✓ Le marketing : définition et objectifs,
- ✓ Le marketing base de la fonction vente : marketing stratégique et opérationnel,
- ✓ Son évolution et les différentes écoles, MIX MARKETING etc...
- ✓ Les dernières évolutions : street marketing, marketing des couleurs, marketing viral etc...
- ✓
- ✓

2) Marketing : le DIAG

- ✓ Les méthodes,
- ✓ Les outils d'analyse : logiciels et autres,
- ✓ Le diagnostic : un véritable outil de gestion,
- ✓ Le questionnaire clientèle et son traitement,
- ✓ Les conclusions du diagnostic et les choix stratégiques.

3) Stratégie marketing et cohérence d'entreprise

- ✓ La stratégie d'entreprise : définition et organisation de l'entreprise,
- ✓ La stratégie d'entreprise : objectifs, moyens et mise en place,
- ✓ La stratégie marketing : déclinaison de la stratégie générale – liens avec la direction de l'entreprise,
- ✓ Les objectifs et les moyens : humains et techniques,
- ✓ Le budget et planning,
- ✓ L'application et le reporting.

4) Le PMO : plan marketing opérationnel

- ✓ Le marché de l'entreprise : étude de marché,
- ✓ Sa segmentation et les opportunités,
- ✓ Les choix de supports marketing :
- ✓ Leur mise en application concrète,
- ✓ La mise en place du planning et le suivi,
- ✓ Le ROI.

Contact

Mme Elvire del FONDO

contact@audigny.net

01 43 97 07 78