

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

**100%**  
**FORMATION**

**100%**  
**FINANCÉES**

FONDS DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEOS PME

**CGM**

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Agiss Formation

### *Analyser son coût de revient et définir son prix de vente*

#### Objectifs pédagogiques

- Connaître les fondamentaux de la comptabilité analytique. Identifier les différents types de coûts : coûts fixes/variables, coûts complets...
- Savoir calculer son prix de revient en intégrant tous les paramètres.
- Définir son seuil de rentabilité par typologie produit et de service. Savoir calculer sa marge.

#### Durée

14h en continu

#### Évaluation

Attestations de compétences

#### Contact

Mme Christine CADDEDU

[christine@formation-agiss.fr](mailto:christine@formation-agiss.fr)

04 78 85 33 51

## Programme détaillé

### **1<sup>er</sup> jour** : Détermination du seuil de rentabilité

La nécessité d'une représentation comptable à la réalité économique

- Concept actuel de la comptabilité générale (constat d'insuffisance)
- Les missions de la comptabilité analytique
- Critères d'évaluation des charges fixes, les charges variables, directes et indirectes
- Construire son compte de résultat différentiel ou analytique
- Définir les notions de coûts, prix de revient, marges
- Définir et calculer la marge sur coûts variables et son taux de marge
- Définir le seuil de rentabilité ou chiffre d'affaires critique
- Les différentes approches du seuil de rentabilité : Graphique, méthode algébrique
- Utilisation d'Excel au calcul du seuil de rentabilité (valeur cible)
- Déterminer le point mort et la marge de sécurité
- Cas de plusieurs produits :
  - Calcul de marge sur charges fixes communes
  - Calcul de marge sur charges fixes distinctes
- Améliorer les résultats de l'entreprise :
  - Analyse du seuil de rentabilité
  - Agir sur les bons leviers opérationnels
- Evolution du seuil de rentabilité : Charges fixes en pallier

Méthodologie pour la mise en place du seuil de rentabilité de son entreprise

#### **Ateliers du manager :**

***Construire et réaliser le compte de résultat différentiel pour son entreprise.***

***Analyser ses charges fixes et variables sur une période de 3 à 5 ans***

***Calculer le seuil de rentabilité, le point mort, la marge de sécurité***

### **2<sup>ème</sup> jour** : Méthode des coûts complets (en milieu industriel) en 9 étapes

- Etape 1 : Recherche des charges directes et indirectes
- Etape 2 : Calcul des coûts d'achat par matières premières
- Etape 3 : Evaluation des stocks matières premières (méthode des CUMP)
- Etape 4 : Calcul des coûts de production des produits finis
- Etape 5 : Evaluation des stocks produits finis (méthode des CUMP)
- Etape 6 : Calcul des coûts de distribution (hors production)
- Etape 7 : Calcul du coût de revient des produits finis vendus
- Etape 8 : Détermination du prix de vente et du résultat final
  - Global
  - Par famille de produits
  - Unitaire par produit

#### **Ateliers du manager : Cas d'une entreprise de production**

***Déterminer le résultat analytique de l'entreprise par la méthode des coûts complets***

- Etape 9 : Analyse des résultats obtenus et conclusion