

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME
CGM COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



PROGRAMME DE FORMATION

A.F.I.



ANALYSER SON COUT DE REVIENT ET DEFINIR SON PRIX DE VENTE

Objectifs pédagogiques

L'objectif de la formation est d'apporter une compétence organisationnelle aux stagiaires pour établir un devis conforme aux procédés de production.

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'appréhender les fondamentaux pour :

- Identifier les types de coûts,
- Intégrer les paramètres constitutifs d'un prix de vente,
- Étudier la rentabilité d'une offre.

Pré requis

Connaître la fabrication du produit imprimé et avoir des bases de comptabilité générale.

Durée

14 heures en continu

Programme détaillé

Constitution d'un prix

- Les fondamentaux de la comptabilité analytique
- Les temps de production
- Les coûts des matières premières
- Les marges (techniques et commerciales)
- Le taux horaire

Méthodologie de calcul du devis

- Les frais variables, charges opérationnelles (énergies, charges, distribution, tec.)
- Les frais fixes, charges structurelles (loyer, salaires, amortissement, etc.)
- Le calcul du 1000+

Étude de rentabilité

- Le seuil de rentabilité en fonction du procédé d'impression
- La comparaison des devis en fonction du procédé d'impression

Évaluation

Mise en place d'attestation de compétences à partir des référentiels de formation et/ou E-cographic

Lieu - Contact

AFI, Association pour la Formation dans l'Imprimerie

18, rue Alfred Kastler
76130 Mont Saint Aignan

www.afi-rouen.com

02.35.59.90.14

Contacts

Administration : Lorraine SELIER, formation@afi-rouen.com

Conseil en formation : Franck PETIT, franck.petit@afi-rouen.com

